

代表者プロフィール詳細

佐藤 公明  
(Kimiaki SATO)  
Biography

*As of November 1<sup>st</sup>, 2018*

*“Sharpening and Enhancing Images for Better QOL”*



*Business Career*

|                       |   |
|-----------------------|---|
| 2018年3月 現在            | (株)ロジック・アンド・デザイン (画像鮮明化アルゴリズム開発/関連機器・ソフト開発販売) 設立、代表取締役社長就任  |
| 2017年11月~現在           | 「モンローズ・ファーマ社」(Sydney, Australia) 東京オフィス・リエゾン就任  |
| 2016年~2017年           | 明治大学「学部間共通総合講座・青年社長育成講座~マーケティング」(非常勤) 講師  |
| 2015年7月~現在            | H & Sマーケティング株式会社シニア・コンサルタント就任   |
| 2011年5月 ~<br>2015年5月  | (株)ベルシステム24 (常務執行役) ~ (株)ベル・メディカルソリューションズ : 医薬品開発支援事業部(CRO)を分社・子会社化し代表取締役社長就任 (兼(株)Bell24/Cell Product (SMO) 代表取締役会長) |
| 2005年10月 ~<br>2011年3月 | (ドイツ本社)メルク製薬(株):常務取締役~米国製薬会社(Pittsburg本社)の親会社買収により社名変更しマイラン製薬(株)設立 : 代表取締役社長~取締役会長                                    |
| 1998年10月 ~<br>2005年9月 | (米国California本社) アラガン(株) : 取締役アイケア事業部長~OTC医薬品、医薬部外品及び医療機器事業部を分社化、エイエムオー・ジャパン(株)設立 : 常務取締役就任                           |
| 1992年10月 ~<br>1998年9月 | (米国California本社)クロラックス・インターナショナルInc.日本支社長~クロラックス・ジャパン(株)設立、代表取締役社長就任  |
| 1992年4月 ~<br>1992年9月  | Bertrand Marketing Group (Oakland, California): マーケティング・コンサルタントAssistant  |
| 1981年4月 ~<br>1992年3月  | (株)南北社 (トヨタ自動車(株)子会社広告代理店、現(株)デルフィス) : Account Director, 外資系クライアント専任Teamを組織化  |

*“Sharpening and Enhancing Images for Better QOL”*



*Education*

**2015年**：立教大学大学院21世紀社会デザイン研究科「2015年度ソーシャルデザイン集中講座」終了

**2000年**：Completed Program of Leadership and Strategy Workshop, Macquarie Graduate School of Management Pty Ltd, Macquarie University, Sydney, Australia

**1995年**：Completed Program of Finance for Non-Finance Manager, The University of Michigan, School of Business Administration, Hong Kong

**1992年**：Completed Marketing Program, University of California, Berkeley, University Extension, California, U.S.A.

**1981年**：立教大学社会学部産業関係学科卒業（東京）

**1979年**：Graduated from Monterey Peninsula College (AA, American Business), California, USA.

**1976年**：Completed ESL courses, Monterey Institute of Foreign Studies, California, U.S.A.

**1973年**：宮城県立仙台第三高校卒業（宮城県仙台市）



著書・執筆・その他

- ◆ 著書:「人生でいちばん大切なことはマーケティングで学べる  
～5年ずつ自己実現する生き方～」(2007年 新風舎)
- ◆ 執筆:日本経済新聞(朝刊) 2012年7月27日「交遊抄」  
～“富士山と猫:画家 高波壮太郎先生との交友について”
- ◆ 執筆:「買う研レポートvol.21 2015 Autumn」(編集・発行:株式会社デルフィス買う気研究所)  
～“シニア・マーケットの根底にあるもの:アクティブ・シニアはどこへ向かう”
- ◆ 講演:日本ジェネリック医薬品学第4回学術大会(2010年6月12日@大宮ソニックシティー)  
～「ジェネリック医薬品、本格使用の実践」～米国ジェネリック・マーケットについて～
- ◆ 講演:第13回 メディカル・エコ・タウン カンファレンス(2014年8月30日(土)@堂島リバーフォーラム)  
～「Medical Eco-Town」コンセプトに基づく「METコンシェルジュ」構想について  
“地域包括ケアシステム”から他・多企業連携による”地域活性化Project”へ～
- ◆ 他:東京銀座ロータリークラブ会員

